

29 november 2023

Onderzoek <https://plein6.grdebevelanden.nl>

WCAG 2.1

Plein 6 Gemeente Goes

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Belangrijke aandachtspunten content	4
Belangrijke aandachtspunten techniek	5
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	27
Principe 2 Bedienbaar	42
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	42
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	46
Richtlijn 2.3 Toevallen	48
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	49
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	56
Principe 3 Begrijpelijk	61
Richtlijn 3.1 Leesbaar	61
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	63
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	66
Principe 4 Robuust	70
Richtlijn 4.1 Compatibel	70
Onderzoeksgegevens	77

Opdrachtgever	77
Type onderzoek	77
Onderzoeksdatum	77
Norm	77
Evaluatiemethode	77
Scope van het onderzoek	77
Steekproef	77
Gebruikte technieken	78
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	78
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	78
Afhankelijke technologie	79

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Plein 6 Gemeente Goes is afgerond op 29 november 2023. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 24 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie en is de tekst goed herschaalbaar. Daarnaast zijn de formulieren goed toegankelijk doordat de formulieren duidelijke labels en foutmeldingen hebben.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Let erop dat de gevonden problemen steekproefsgewijs zijn aangetroffen en dat er mogelijk meerdere pagina's aanwezig zijn waarvan de content niet voldoet aan de richtlijnen, en mogelijk bij de hercontrole beoordeeld kunnen worden.

Belangrijke aandachtspunten content

Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers

met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

Tabellen zijn niet toegankelijk vormgegeven waardoor ze moeilijk waarneembaar zijn voor mensen met een visuele beperking.

In de PDF's is niet altijd sprake van juist contrast, ontbreken kopjes, en afbeeldingen bevatten soms geen alternatieve tekst. Hierdoor is de informatie moeilijk leesbaar voor mensen met een visuele beperking die afhankelijk zijn van voorleessoftware. De gebruiker ervaart hierdoor problemen bij het zoeken naar de benodigde informatie en zal gebruikmaken van andere kanalen.

Een onderzochte PDF heeft geen tags, hiermee is de PDF niet zichtbaar voor mensen die gebruikmaken van voorleessoftware.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord.

Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen

bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 26 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	2 / 9	4 / 11	6 / 20
Bedienbaar	9 / 14	2 / 3	11 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	15 / 30	11 / 20	26 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het menu heeft het logo van "Gemeente Goes" als alternatieve tekst "Logo Plein 6". In het logo is nog de tekst "Gemeente Goes" te lezen. Deze komt nu niet terug in de alternatieve tekst maar is wel belangrijke tekstuele informatie.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

Boven de kop "Collega's zoeken" staat een logo van Plein 6. Het informatieve logo is met behulp van CSS ingeladen en heeft geen alternatieve tekst.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Gerelateerde documenten" wordt aangegeven dat de gerelateerde documenten pdf-documenten zijn doordat een icoon van Adobe ervoor staat. Op dit moment wordt dit niet op een alternatieve wijze over gedragen. De alternatieve tekst moet de betekenis uitleggen van deze iconen.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

Onder de kop "Mijn applicaties" hebben sommige afbeeldingen een onduidelijke beschrijving zoals bijvoorbeeld: "Google Logo 400X400". We keuren het niet af, maar we adviseren om gebruiksvriendelijker te beschrijven.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

Onder de kop "Verjaardagen" hebben de afbeeldingen van de medewerkers dezelfde naam als de persoon zelf. Hierdoor worden de namen dubbelop gelezen. We keuren het niet af, maar het is gebruiksvriendelijk voor een bezoeker die afhankelijk is van de voorleessoftware om bijvoorbeeld het alt="" attribuut van de afbeelding leeg te laten.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

Zodra een bezoeker naast de kop "Plein 6 en de AVG" op de knop "Delen" drukt, verschijnt een pop-up. In de pop-up is naast de tekst "Plein 6 en de AVG" een icoon zichtbaar van een hyperlink. De icoon is betekenisvol, maar heeft geen alternatieve tekst dat toelicht waar de icoon voor staat.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/plein-6-en-de-avg/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De informatieve afbeeldingen, zoals bijvoorbeeld het logo, zijn in de PDF niet voorzien van een alternatieve tekst. Geef informatieve afbeeldingen altijd een tekstalternatief. Wanneer afbeeldingen decoratief zijn moeten deze op de juiste manier als decoratief worden gemarkeerd binnen de PDF.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/media/4648/activeren-doorschakeling.pdf>

https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/media/4152/iza_flyer_glp_online.pdf

Doordat de PDF niet is voorzien van tags is het voor het onderzoek ook niet mogelijk om de afbeeldingen te kunnen controleren op alternatieve teksten. We adviseren bij het maken van de tags de afbeeldingen gelijk te controleren op alternatieve teksten, om te voorkomen dat er informatieve afbeeldingen zijn zonder tekst alternatief. Ook moet er gekeken worden of alle decoratieve afbeeldingen goed als artifact in de PDF aangegeven zijn, om te voorkomen dat deze onnodig aangekondigd worden aan hulpsoftwaregebruikers.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/media/4151/factsheetpluswerk-privebalansplusdef.pdf>

Onder de kop "Vacature medewerker ServiceDesk" staat een afbeelding met de alternatieve tekst: "Logo GR". De alternatieve tekst beschrijft niet volledig van wie het logo is.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/nieuws/vacature-medewerker-servicedesk/>

Zo zijn er in dit steekproef meerdere afbeeldingen gevonden die geen en/of onjuiste alternatieve teksten hebben.



Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte successcriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor successcriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Er is bij de video op de volgende pagina geen alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor de video inhoud.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder bijvoorbeeld de tekst "Januari 2022: Hans Schild" heeft de video automatisch gegenereerde ondertiteling. Automatische ondertiteling is op dit moment nog niet goed genoeg om te kunnen gebruiken om te voldoen aan dit succescriterium. Dit komt meerdere keren voor.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-goes/or-pv-jong-goes-goesnu-tamtam-videos-organisatieontwikkelingen-en-veiligheidsteam/videos-organisatieontwikkelingen/>



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechtziendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie kan dit oplossen. Let op, een uitgeschreven tekst keuren we niet goed op succescriteria 1.2.5. Audiodescriptie is een betere oplossing.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-goes/or-pv-jong-goes-goesnu-tamtam-videos-organisatieontwikkelingen-en-veiligheidsteam/videos-organisatieontwikkelingen/> (Zie bijvoorbeeld de logo's van gemeente Goes)

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-goes/or-pv-jong-goes-goesnu-tamtam-videos-organisatieontwikkelingen-en-veiligheidsteam/videos-organisatieontwikkelingen/> (Zie bijvoorbeeld de tekst "Hoe heb je het traineeship ervaren?" op minuut 1:50 in de video van "September 2023: Trainees (Harmke Kooman en Wilco Lievense)")

Zo zijn er in dit steekproef meerdere video's gevonden die geen audiodescriptie of alternatieven hebben voor belangrijke teksten die in beeld komen.



Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-goes/or-pv-jong-goes-goesnu-tamtam-videos-organisatieontwikkelingen-en-veiligheidsteam/videos-organisatieontwikkelingen/> (Zie bijvoorbeeld de logo's van gemeente Goes)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-goes/or-pv-jong-goes-goesnu-tamtam-videos-organisatieontwikkelingen-en-veiligheidsteam/videos-organisatieontwikkelingen/> (Zie bijvoorbeeld de tekst "Hoe heb je het traineeship ervaren?" op minuut 1:50 in de video van "September 2023: Trainees (Harmke Kooman en Wilco Lievense)")

Zo zijn er in dit steekproef meerdere video's gevonden die geen audiodescriptie hebben voor belangrijke teksten die in beeld komen.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Gerelateerde documenten" wordt aangegeven dat de gerelateerde documenten pdf-documenten zijn doordat een icoon van Adobe ervoor staat. Zodra een bezoeker op 1 van de gerelateerde documenten drukt, wordt de pdf-document in een volledig scherm getoond met daarnaast de mogelijkheid om de pdf-document te downloaden. Het document "iBewust aan de slag" wordt gedownload voor dit onderzoek en in de PDF is de kop "iBewust aan de slag" visueel als kop opgemaakt maar niet in de PDF-code aangegeven met bijvoorbeeld een `<h1>` kop element. Dit geldt ook voor de tekst zoals bijvoorbeeld: "Werkplek (kantoor en thuis)".

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

Onder bijvoorbeeld de kop "Nieuws" zijn de koppen van de artikelen visueel als koppen opgemaakt maar niet in de HTML-code aangegeven door middel van bijvoorbeeld een `<h4>` kop element. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/> (Zie bijvoorbeeld de koppen "Alles over de AVG" en "Datalekken")

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/helpdesk-intranet/> (Zie bijvoorbeeld de kop "Contactpersonen")

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Search?q=> (Zie bijvoorbeeld de naam "Marjolein Stolk" onder de kop "Collega's")

https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/media/4152/iza_flyer_glp_online.pdf (Zie bijvoorbeeld de kop "Workshops en apps voor een

gezonder leven")

Zo zijn er meerdere koppen aangetroffen die visueel als koppen zijn opgemaakt maar niet in de code is aangegeven.

Onder de kop "Gerelateerde documenten" wordt aangegeven dat de gerelateerde documenten pdf-documenten zijn doordat een icoon van Adobe ervoor staat. Zodra een bezoeker op 1 van de gerelateerde documenten drukt, wordt de pdf-document in een volledig scherm getoond met daarnaast de mogelijkheid om de pdf-document te downloaden. Het document "iBewust aan de slag" wordt gedownload voor dit onderzoek en in de PDF komen meerdere lijsten voor die niet als een lijst zijn gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals <L> wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/media/4152/iza_flyer_glp_online.pdf

Zo zijn er meerdere pagina's aangetroffen waarop lijsten voorkomen die niet als lijsten zijn gecodeerd.

De subkoppen zoals bijvoorbeeld "Aanleiding" zijn opgemaakt als kop maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het element of schuingedrukt weergegeven met het element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/waarom/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-goes/or-pv-jong-goes-goesnu-tamtam-videos-organisatieontwikkelingen-en-veiligheidsteam/videos-organisatieontwikkelingen/> (Zie bijvoorbeeld de tekst "Oktober 2023: Jong Goes (Els van der Reep en Marijn Riemens)")

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/nieuws/vacature-medewerker-servicedesk/> (Zie bijvoorbeeld de teksten zoals: "Jouw werkzaamheden")

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/waarom/> (Zie de subkop zoals bijvoorbeeld "Het Social intranet")

Zo zijn er meerdere subkoppen aangetroffen die niet als een kop zijn aangegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de filtermenu onder de kop "Resultaten" op onderstaande pagina is de tekst "Type" boven de knoppen opgemaakt met een kop element. Plaats dit geheel in een <fieldset> element en zet daarbij de tekst boven de knoppen in een <legend> element, op deze manier is de relatie tussen de tekst en de knoppen op te maken uit de code. Dit is belangrijk voor gebruikers die gebruik maken van hulpsoftware.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Search?q=>

De volgende PDF heeft geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet verder onderzocht worden op documentstructuur. Let op; bij het oplossen van dit probleem kunnen nieuwe toegankelijkheidsproblemen aan het licht komen.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/media/4151/factsheetpluswerk-privebalansplusdef.pdf>

Op de volgende pagina zijn de kolomkoppen van een tabel opgemaakt als kop maar dit is niet in de code aangegeven. Een kolomkop moet altijd het tabelkop element hebben: TH. Wanneer de koppen met een tabelkop element wordt opgemaakt, wordt de relatie tussen de koppen en datacellen ook overgedragen aan hulpsoftware.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/nieuws/ibewust-resultaten-phishing-mail/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/nieuws/akkoord-nieuwe-cao-gemeenten-en-cao-sgo-2023/> (Dit komt meerdere keren voor)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Profile/Documents> (Zie bijvoorbeeld de visuele tabel onder de knop "Documenten")

Zo zijn er meerdere tabellen gevonden die visueel als tabel zijn opgemaakt maar niet op de juiste wijze in de HTML-code zijn opgemaakt.



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.



Uitleg van dit successcriterium

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina's staan contentblokken. Sommige content die hiërarchisch gesproken onder de kop hoort te staan is in de code echter boven deze kop geplaatst. Hierdoor gaat deze relatie tussen de kop en de rest van de content verloren. Zie bijvoorbeeld de afbeeldingen met een ingevuld alt="" attribuut die boven de nieuwskoppen zijn geplaatst. Dit kun je vinden onder bijvoorbeeld de kop "Nieuws".

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/> (Zie bijvoorbeeld boven de kop "Alles over de AVG")

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/helpdesk-intranet/> (Zie bijvoorbeeld boven de kop "Key-users")

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Search?q=> (Zie bijvoorbeeld de naam "Marjolein Stolk" onder de kop "Collega's")



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Profile/Documents> (Zie de leesvolgorde van de tabel onder de knop "Documenten")

Zo zijn er in dit steekproef meerdere contentblokken gevonden waarvan de leesvolgorde niet in de juiste volgorde staat.



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook



Uitleg van dit success criterium

aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook success criterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

In het formulier is het mogelijk om een autocomplete-functionaliteit toe te voegen op diverse velden. Dat is op dit moment niet gedaan. Zie <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes> voor een overzicht van velden waar een autocomplete aan gekoppeld dient te worden.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Profile/Edit>



Uitleg van dit success criterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Met kleur wordt onder de kop "Resultaten" kenbaar gemaakt op welke type en datum de zoekresultaten worden weergegeven. Geef naast kleur ook een tweede hint zodat de kleuren te onderscheiden zijn voor bijvoorbeeld mensen die kleurenblind zijn.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Search?q=>



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
 - Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRIERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of

te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebpaueerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minstens 3:1 te zijn.

In het menu dat aan de linkerkant van de webpagina te zien is, hebben de witte letters met de lichtblauwe achtergrond een contrastverhouding van 2.3:1.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

Onder de kop "Mijn applicaties" hebben de blauwe teksten met de witte achtergrond een contrastverhouding van 3.6:1. Dit komt bijvoorbeeld ook voor onder de koppen "Werken in de Bevelanden" en "Agenda gemeente Goes".

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

Onder de kop "Nieuws" staat onder de nieuwsartikelen een stukje welkom tekst met bijvoorbeeld de woorden: "Hallo Stichting, plaats een bericht of stel een vraag...". De blauwe letters van bijvoorbeeld "plaats een bericht" heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 2.7:1.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% en een bezoeker navigeert met de toetsenbordbediening en de skiplink krijgt de toetsenbordfocus en wordt zichtbaar, dan is de tekst van de skiplink "Navigeer naar hoofdinhoud" niet duidelijk leesbaar. De lichtblauwe letters komt door de teksten van de menu elementen te staan en de contrastverhouding is te laag. De contrastverhouding van de lichtblauwe letters met de witte achtergrond is 3.6:1 en met de zwarte letters van de menu elementen is de contrastverhouding 2.4:1.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

Boven de kop "iBewust Goes" staat een broodkruimel pad. De blauwe letters van de broodkruimel pad heeft met de grijze achtergrond een contrastverhouding van 3.3:1.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/waarom/>

Onderaan boven het invoerveld "Voer hier je reactie in" wordt aangegeven dat "Dianne Dingemans" dit leuk vindt. De blauwe letters van de hyperlink "Dianne Dingemans" heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 3:1.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/plein-6-en-de-avg/>

Zo zijn er binnen de steekproef meer kleurencombinaties gevonden die een te laag contrast hebben.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.



Uitleg van dit successcriterium

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px dan zijn onder de kop "Collega's zoeken" de namen achter de foto's van collega's niet meer lees- en zichtbaar wat wel het geval is als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.



Uitleg van dit success criterium

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Wanneer tekst in een afbeelding staat, kan deze niet worden aangepast aan de wens van bezoekers die een visuele beperking hebben. Plaats informatieve tekst daarom niet in een afbeelding.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/plein-6-en-de-avg/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/helpdesk-intranet/>

Zo zijn er in dit steekproef meerdere afbeeldingen met tekst gevonden die niet aangepast kunnen worden aan de wens van een bezoeker.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Collega's zoeken" heeft de lichtgrijze rand van het zoekveld "Zoek op naam, afdeling etc." met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.2:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

In het menu dat aan de linkerkant van de webpagina te zien is, hebben de witte iconen met de lichtblauwe achtergrond een contrastverhouding van 2.3:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

Onder de kop "Notities" heeft het witte kruis "x" met de okergele achtergrond een contrastverhouding van 2.3:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

Naast de kop "iBewust Goes" staat een knop met de naam: "Delen". Zodra een bezoeker erop drukt, verschijnt een pop-up met een kop "Delen". Naast de kop "Delen" staat een sluitknop dat visueel een "x" symbool is weergegeven. Zodra de sluitknop de toetsenbordfocus ontvangt, verschijnt een roze rand eromheen. De roze rand heeft met de donkerroze achtergrond een contrastverhouding van 1.7:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

De grijze rand van het zoekveld "Geavanceerd zoeken" heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.4:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Search?q=>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zodra een bezoeker op de hyperlink "Geavanceerd zoeken" drukt, verschijnt een lijst met invoervelden (onder de kop "Informatie vinden met") waarbij een bezoeker nauwkeuriger kan zoeken op bijvoorbeeld een trefwoord. De lichtgrijze randen van de invoervelden hebben met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.4:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Search?q=>

Zo zijn er binnen de steekproef meer kleurencombinaties gevonden die een te laag contrast hebben.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Gerelateerde documenten" wordt aangegeven dat de gerelateerde documenten pdf-documenten zijn doordat een icoon van Adobe ervoor staat. Zodra een bezoeker op 1 van de gerelateerde documenten drukt, wordt de pdf-document in een volledig scherm getoond met daarnaast de mogelijkheid om de pdf-document te downloaden. Naast het invoerveld "Voer hier je reactie in" staat een icoon/avatar van "Stichting Accessibility". Via deze icoon kan een bezoeker navigeren naar de pagina met informatie over "Stichting Accessibility". Als er met de muis over dit icoon wordt bewogen verschijnt extra content. Deze extra content is wel persistent en hoverable, maar niet dismissable. Want zodra een bezoeker op de escape toets drukt, sluit de extra content, maar ook geopende pop-up met informatie over de pdf-document, en dat is niet de bedoeling van een bezoeker.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

Op de onderzochte pagina's is een menu aanwezig. Als er met de muis over een menuonderdeel heen wordt gegaan of de focus staat er op, klapt het menu onderdeel uit. Deze content die met hover of focus verschijnt moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Er wordt nu aan twee voorwaarden voldaan, de content is 'hoverable' en 'persistent'. De content is echter niet 'dismissable'. Dit wil zeggen dat de content niet weggehaald kan worden zonder de muis of focus te verplaatsen. Een oplossing kan zijn om dit mogelijk te maken met de Escape toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

Zo zijn er in dit steekproef meerdere bedienbare elementen gevonden die niet gesloten kunnen.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
 - Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
 - Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.
-



Uitleg van dit success criterium

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Gerelateerde documenten" wordt aangegeven dat de gerelateerde documenten pdf-documenten zijn doordat een icoon van Adobe ervoor staat. Zodra een bezoeker op 1 van de gerelateerde documenten drukt, wordt de pdf-document in een volledig scherm getoond met daarnaast de mogelijkheid om de pdf-document te downloaden. Naast het invoerveld "Voer hier je reactie in" staat een icoon/avatar van "Stichting Accessibility". Via deze icoon kan een bezoeker navigeren naar de pagina met informatie over "Stichting Accessibility" en dat kan alleen bediend worden met de muisbediening. Dit levert problemen op voor bezoekers van de website die geen gebruik kunnen maken van een muis.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/plein-6-en-de-avg/> (Zie de icoon van "Stichting Accessibility" in het invoerveld van "Voer hier je reactie in".)

Zodra een bezoeker naast de kop "Plein 6 en de AVG" op de knop "Delen" drukt, verschijnt een pop-up. In de pop-up is naast de tekst "Plein 6 en de AVG" een icoon zichtbaar van een hyperlink. De tekst "Plein 6 en de AVG" en is met de muis te bedienen, maar niet met de toetsenbordbediening.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/plein-6-en-de-avg/>

Zo zijn er in dit steekproef meerdere bedienbare elementen gevonden die niet bediend kunnen worden met de toetsenbordbediening.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de onderstaande pagina's zijn gebruik gemaakt van de videospeler van YouTube. Deze videospelers voldoen niet aan dit succescriterium omdat deze gebruik maakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in dit iframe staat dan is bijvoorbeeld de video te pauzeren door op de letter 'K' te drukken. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het iframe staat. Dit is niet toegestaan. De oplossing is de embedcode van de YouTube-video aanpassen zodat de bediening met tekentoetsen uit staat. De eigenschap die toegevoegd moet worden aan de embedcode is 'disablekb=1'.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-goes/or-pv-jong-goes-goesnu-tamtam-videos-organisatieontwikkelingen-en-veiligheidsteam/videos-organisatieontwikkelingen/>

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;



Uitleg van dit success criterium

- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit successcriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit successcriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRIERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent



Uitleg van dit success criterium

leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESSCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Onder de kop "Gerelateerde documenten" wordt aangegeven dat de gerelateerde documenten pdf-documenten zijn doordat een icoon van Adobe ervoor staat. Zodra een bezoeker op 1 van de gerelateerde documenten drukt, wordt de pdf-document in een volledig scherm getoond met daarnaast de mogelijkheid om de pdf-document te downloaden. Het document "iBewust aan de slag" wordt gedownload voor dit onderzoek en in de meta-data van de PDF is de titel niet ingesteld. De titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

In de meta-data van de PDF is de titel niet ingesteld. De titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/media/4648/activeren-doorschakeling.pdf>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de meta-data van de PDF is de titel niet ingesteld. De titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/media/4151/factsheetpluswerk-privebalansplusdef.pdf>

Zo zijn er in dit steekproef meerdere pagina's gevonden die geen en/of onjuiste titels hebben.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Gerelateerde documenten" wordt aangegeven dat de gerelateerde documenten pdf-documenten zijn doordat een icoon van Adobe ervoor staat. Zodra een bezoeker op 1 van de gerelateerde documenten drukt, wordt de pdf-document in een volledig scherm getoond met daarnaast de mogelijkheid om de pdf-document te downloaden. Het document "iBewust aan de slag" wordt gedownload voor dit onderzoek en in de PDF is de leesvolgorde niet in de logische volgorde geplaatst. De afbeeldingen worden namelijk in de PDF-code eerst behandeld en dan pas de tekst, terwijl de afbeeldingen visueel niet eerst worden behandeld maar in de loop van de tekst.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getapt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getapt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRIERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel

van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Naast de kop "iBewust Goes" staat een knop met de naam: "Delen". Zodra een bezoeker erop drukt, verschijnt een pop-up met een kop "Delen". Tussen het tekstveld van "Bericht" en de hyperlink "iBewust Goes" verdwijnt de zichtbaarheid van de toetsenbordfocus eenmalig. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om een webpagina te bedienen en die wel het scherm kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de focus zich op de pagina bevindt.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of pagebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Naast de kop "iBewust Goes" staat een knop met de naam: "Delen". Zodra een bezoeker erop drukt, verschijnt een pop-up met een kop "Delen". Onder de tekst "Aan" staat een <select> element. De naam van dit veld luidt "Gedeeld met"; de zichtbare tekst luidt "Aan". Met spraaksoftware is dit veld daardoor niet te bedienen. Zorg ervoor dat de twee namen overeen komen.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/plein-6-en-de-avg/> (Zie de inhoud van de knop "Delen" naast de kop "Plein 6 en de AVG")

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Profile/Pages> (Zie het invoerveld van "Zoeken naar pages" dat de naam "Filter" heeft.)

Zo zijn er in dit steekproef meerdere elementen gevonden die geen en/of onjuiste namen hebben.



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de metadata van de PDF is de taal verkeerd ingesteld. De taal hoort in de juiste taal ingesteld te worden, zodat hulpsoftware de informatie uit het bestand in de correcte taal kan overdragen aan de bezoeker.

https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/media/4152/iza_flyer_glp_online.pdf



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.



Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:

```
<html lang="nl">
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie successcriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit successcriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESSCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructies dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn. Een placeholder tekst is niet voldoende, omdat deze weer verdwijnt zodra de gebruiker begint met typen.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Profil/Pages> (Zie bijvoorbeeld de placeholder tekst van "Startdatum".)



Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.



Uitleg van dit success criterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
<td>tekst</td>



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Nieuws" staat onder de nieuwsartikelen een stukje welkom tekst met bijvoorbeeld de woorden: "Hallo Stichting, plaats een bericht of stel een vraag...". Daaronder staan twee knoppen met de namen: "Sorteer op: Nieuwe berichten" en "Toon: alles". Deze twee knoppen hebben geen waarde dat aangeeft of de knop is geopend of gesloten. Een mogelijke oplossing is bijvoorbeeld een `aria-expanded=""` attribuut. Dit komt meerdere keren voor, zie bijvoorbeeld de knop "Opties Mijn applicaties" naast de kop "Mijn applicaties".

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/> (Zie de knop "Opties" boven de invoerveld "Voer hier je reactie in")

Onder de kop "Gerelateerde documenten" wordt aangegeven dat de gerelateerde documenten pdf-documenten zijn doordat een icoon van Adobe ervoor staat. Zodra een bezoeker op 1 van de gerelateerde documenten drukt, wordt de pdf-document in een volledig scherm getoond met daarnaast de mogelijkheid om de pdf-document te downloaden. De knop "Opties" (te herkennen aan de drie stippen boven elkaar) heeft geen waarde dat aangeeft of het is geopend of gesloten.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

Onder de kop "Gerelateerde documenten" wordt aangegeven dat de gerelateerde documenten pdf-documenten zijn doordat een icoon van Adobe ervoor staat. Zodra een bezoeker op 1 van de gerelateerde documenten drukt, wordt de pdf-document in een volledig scherm getoond met daarnaast de mogelijkheid om de pdf-document te downloaden. Naast de tekst "Weergave" zijn er



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

twee knoppen die geen naam hebben. Het `title=""` attribuut is niet voldoende om een naam te geven, gebruik hiervoor bijvoorbeeld een `aria-label=""` attribuut.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

Onder de kop "Gerelateerde documenten" wordt aangegeven dat de gerelateerde documenten pdf-documenten zijn doordat een icoon van Adobe ervoor staat. Zodra een bezoeker op 1 van de gerelateerde documenten drukt, wordt de pdf-document in een volledig scherm getoond met daarnaast de mogelijkheid om de pdf-document te downloaden. Naast het invoerveld "Voer hier je reactie in" staat een icoon/avatar van "Stichting Accessibility". Via deze icoon kan een bezoeker navigeren naar de pagina met informatie over "Stichting Accessibility" en dat kan alleen bediend worden met de muisbediening doordat het een met Javascript interactief gemaakt is. Zorg ervoor dat deze knop de juiste semantische rol heeft zodat deze als zodoende herkend kunnen worden door hulpsoftware. Op dit moment kan het element ook niet met het toetsenbord worden bediend, zie ook 2.1.1 Toetsenbord. Let op dat deze knop eventueel ook een zichtbare focusrand nodig heeft wanneer deze problemen opgelost worden.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/plein-6-en-de-avg/> (Zie de icoon van "Stichting Accessibility" in het invoerveld van "Voer hier je reactie in".)

Zodra een bezoeker naast de kop "Plein 6 en de AVG" op de knop "Delen" drukt, verschijnt een pop-up. In de pop-up is naast de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

tekst "Plein 6 en de AVG" een icoon zichtbaar van een hyperlink. De tekst "Plein 6 en de AVG" kan alleen bediend worden met de muisbediening doordat het een met Javascript interactief gemaakt is. Zorg ervoor dat deze knop de juiste semantische rol heeft zodat deze als zodoende herkend kunnen worden door hulpsoftware. Op dit moment kan het element ook niet met het toetsenbord worden bediend, zie ook 2.1.1 Toetsenbord. Let op dat deze knop eventueel ook een zichtbare focusrand nodig heeft wanneer deze problemen opgelost worden.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/plein-6-en-de-avg/>

Onder de kop "Collega's zoeken" staan diverse afbeeldingen van collega's. De afbeeldingen zijn te bedienen met het toetsenbord doordat de afbeeldingen een `tabindex="0"` attribuut hebben gekregen. Maar de rol van de afbeelding is niet de juiste rol, het is namelijk een hyperlink en dat moet aangegeven worden met een `<a>` tag.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

Onder de kop "Buienradar" staat een `<iframe>` element geplaatst van Buienradar, maar het `<iframe>` element heeft geen naam door middel van bijvoorbeeld een `title=""` attribuut dat beschrijft waar het `<iframe>` over gaat.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/> (Zie het `<iframe>` element van YouTube videospeler onder de kop "iBewust Goes")



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-goes/or-pv-jong-goes-goesnu-tamtam-videos-organisatieontwikkelingen-en-veiligheidsteam/videos-organisatieontwikkelingen/> (Zie bijvoorbeeld het <iframe> onder de kop "Mei 2022: Tonny Lamper en Pieter Wielhouwer")



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op onderstaande pagina worden er meldingen geladen wanneer een wijziging doorgevoerd wordt. Bijvoorbeeld met de tekst 'De wijzigingen zijn opgeslagen.'. Als statusberichten die in beeld komen binnen een live region staan, let dan op dat deze live region dan al aanwezig is voordat het bericht erin geplaatst wordt. Op dit moment is de live region nog niet aanwezig voordat de statusberichten worden ingeladen. Om die reden kunnen screenreaders de melding niet goed presenteren aan de gebruiker wanneer het formulier leeg of foutief wordt ingevuld.

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Settings>

<https://plein6.grdebevelanden.nl/Profile/Pages> (Zie de foutmelding "Gebruik de volgende datumnotatie: dd-mm-jjjj" als een verkeerd startdatum wordt ingevuld)

Zo zijn er in dit steekproef meerdere dynamische meldingen gevonden die niet voorzien zijn van een live region attribuut.



Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Goes

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

29 november 2023

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://plein6.grdebevelanden.nl>

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 17 pagina's.

- <https://plein6.grdebevelanden.nl>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/weten-en-regelen/ibewust-goes/>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/plein-6-en-de-avg/>

- <https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/waarom/>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-plein-6/helpdesk-intranet/>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/media/4648/activeren-doorschakeling.pdf>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/Search?q=>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/media/4151/factsheetpluswerk-privebalansplusdef.pdf>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/over-goes/or-pv-jong-goes-goesnu-tamtam-videos-organisatieontwikkelingen-en-veiligheidsteam/videos-organisatieontwikkelingen/>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/nieuws/ibewust-resultaten-phishing-mail/>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/Profile/Edit>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/Profile/Documents>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/nieuws/vacature-medewerker-servicedesk/>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/nieuws/akkoord-nieuwe-cao-gemeenten-en-cao-sgo-2023/>
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/Settings>
- https://plein6.grdebevelanden.nl/umbraco/media/4152/iza_flyer_glp_online.pdf
- <https://plein6.grdebevelanden.nl/Profile/Pages>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek

- Chrome Versie 119.0.6045.123
- FireFox Versie 119.0.1 (64-bits)
- Voice-Over

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF